

Notitie | Dialoog bedrijfsleven en CoronaMelder | 7 december 2020

Aanleiding

18 december 2020, 10.30 – 12.00 uur. Er wordt een nieuwe datum gezocht in januari.

Online dialoogsessie bedrijfsleven en CoronaMelder, in samenwerking met stichting Alliantie Digitaal Samenleven, onder leiding van 5.1.2e

5.1.2e Met genodigden van VWS, bedrijfsleven en enkele gedragswetenschappers.

Achtergrond

Vertrouwen in een app van de overheid

ICT en overheid is in de perceptie van velen geen gemakkelijke combinatie. Een open en transparante werkwijze moet bijdragen in het vertrouwen in de app. Om ervoor te zorgen dat zoveel mogelijk mensen de CoronaMelder-app gebruiken is al vanaf het begin open source gewerkt. De buitenwereld, georganiseerd in een community, kon elke stap bekijken, kritiek leveren en ook meehelpen.

Partnerstrategie

Daarnaast werd een zogenaamde partnerstrategie ontwikkeld: bedrijven en maatschappelijke organisaties werden uitgenodigd om CoronaMelder onder de aandacht te brengen van medewerkers en klanten. In dit kader spraken we ook met Stichting Alliantie Digitaal Samenleven, waar prinses Laurentien aan verbonden is. Zij organiseerde en faciliteerde in september een online bijeenkomst waar VWS en bedrijven met elkaar in gesprek gingen over CoronaMelder.

Stille periode

Na afloop van dat gesprek viel het even stil aan de kant van VWS. VWS lag onder vuur vanwege de brief die was gestuurd en die leidde tot de kop in de krant: "VWS roept maaltijdbezorgers op om app te downloaden". Na de 'go' in de Eerste Kamer en de start van de landelijke campagne werd het gesprek weer hervat.

Dialoog hervatten; behoefte vanuit VWS

Op dit moment bestaat vanuit VWS de behoefte om door te gaan met de dialoog met de bedrijven.

- VWS zoekt naar manieren om **meer mensen te bereiken** via bedrijven. Hoewel we tevreden zijn met de downloadcijfers (4,2 miljoen), denken we nog veel mensen niet geïnformeerd hebben over

CoronaMelder. Uit onderzoek blijkt dat er in de groep 'neutralen' (mensen die zeggen niet te weten of ze CoronaMelder zullen downloaden) een oververtegenwoordiging te zien is van lager opgeleiden. En van vrouwen. De bij CoronaMelder betrokken wetenschappers uit de taskforce gedragswetenschappen geven aan dat het zinvol is deze mensen op te zoeken op de plekken waar ze werken.

Uit communicatieonderzoek blijkt dat we met onze overheidscommunicatie niet alle burgers bereiken, maar dat er bijzondere groepen zijn, bijvoorbeeld migranten, die we minder goed bereiken. Welke mogelijkheden zijn er om migranten op de werkplek te bereiken?

- **De open, gezamenlijke aanpak ook doen met bedrijfsleven.** Door het bedrijfsleven mee te laten kijken en mee te laten doen, verwacht VWS dat de (digitale) oplossingen verbeteren en dat mensen in bedrijven beter bereikt worden, zodat zij de toepassingen kunnen gebruiken als zij dat willen.

Dialogo hervatten, behoefte vanuit bedrijven

Prinses Laurentien heeft in de afgelopen periode gesprekken gevoerd met enkele aan de alliantie verbonden bedrijven. De bedrijven hebben - zo blijkt uit deze ronde - ook aangegeven te willen bijdragen aan het vraagstuk, maar geven daarbij aan als gelijke partners behandeld te willen worden. Niet als doorgeefluik van overheidsboodschappen, maar als serieuze partner bij de bestrijding van het COVID virus. Zij hebben vooral de behoefte om deel te nemen aan de bijeenkomst, om:

- **Vanuit gedeeld eigenaarschap mee te werken aan oplossingen.** Zij willen een bijdrage leveren aan de moeilijke opgave om de coronacrisis te bestrijden. En willen bijdragen aan de doelstelling van de alliantie: iedereen in Nederland is in staat mee te doen aan de (digitale) samenleving.
- **Inzicht te geven in hoe de coronacrisis op de werkvloeren wordt ervaren** en wat de crisis en de maatregelen betekenen in de dagelijkse praktijk van het bedrijfsleven. Ze vinden het belangrijk dat ze door VWS gehoord worden. Zij zullen CoronaMelder niet los zien van andere corona gerelateerde onderwerpen en dus ook zaken inbrengen die betrekking hebben op testen, quarantaine, vaccineren en op andere zaken zoals anderhalve meter afstand houden.

Doel van de online bijeenkomst

We verkennen we het gemeenschappelijke doel van de samenwerking en kijken we hoe en op welke deelvragen we daar in 2021 samen aan kunnen werken.

Deelnemers 'select gezelschap'

Deelnemers: [5.1.2e] [5.1.2e] (vz) en [5.1.2e] communicatieadviseur. Enkele constructieve en welwillende bestuurders van bedrijven, enkele topambtenaren die open staan voor deze open werkwijze en die met de signalen die vanuit de bedrijven komen aan de slag kunnen. Die signalen zullen niet alleen gaan over de digitale toepassingen, maar ook over testen, quarantaine en vaccineren. (Naast [5.1.2e] en [5.1.2e] zijn uitdrukkelijk uitgenodigd: [5.1.2e] [5.1.2e], [5.1.2e] [5.1.2e], [5.1.2e] [5.1.2e], [5.1.2e] [5.1.2e]). Mogelijk zullen er ook een aantal ervaringsdeskundigen/mensen van de werkvloer van de bedrijven aansluiten.

Voorbespreking 16 december 2020

Op 16 december om 10.00 – 11.30 is er een voorbespreking met [5.1.2e] [5.1.2e] [5.1.2e], [5.1.2e] [5.1.2e] en [5.1.2e]